

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор ООО «ИРА «Мозаика»

А.Д. Павлов

2018 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК»

### 1. Общие положения

Региональный конкурс «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК» (далее – конкурс) проводится в целях определения ведущих брендов (торговых марок), выделяющихся в сознании покупателя образцов из ряда конкурирующих торговых марок, предприятий Ульяновской области в сфере производства товаров и услуг.

### 2. Задачи конкурса

- 2.1. Поддерживать местных товаропроизводителей, проводящих целенаправленную политику по созданию или совершенствованию собственных торговых марок и грамотному их применению.
- 2.2. Получить информацию о самых популярных в Ульяновской области товарах и услугах.
- 2.3. Оказать содействие региональным компаниям-производителям в продвижении товаров и услуг на рынке Ульяновска.
- 2.4. Стимулировать улучшение качества региональных товаров и услуг.
- 2.5. Оказать содействие потребителям при выборе качественных товаров и услуг.
- 2.6. Распространить информацию посредством СМИ о конкурентных преимуществах товаров и услуг участников конкурса.

### 3. Организация конкурса

- 3.1. Организатор конкурса: ООО «Информационно-рекламное агентство «Мозаика».
- 3.2. Организатор конкурса обеспечивает следующее:
  - 3.2.1. Опубликование информационного сообщения о проведении конкурса не менее чем за 30 календарных дней до даты начала проведения конкурса в средствах массовой информации. Информационное сообщение должно содержать следующие обязательные сведения: наименование конкурса; сроки проведения конкурса; наименование организаторов конкурса; порядок и сроки объявления результатов конкурса.
  - 3.2.2. Организация текущей деятельности по проведению конкурса: разработка плана проведения, конкурсной документации для участников конкурса; консультирование организаций по вопросам проведения конкурса; прием заявок и конкурсных материалов, поступающих от участников конкурса; проведение церемонии награждения организаций-лауреатов; организация проведения экспертизы материалов, представленных на конкурсе; подготовка каталога участников по итогам конкурса.
  - 3.2.3. Создание конкурсной комиссии.
- 3.3. Финансирование изготовления дипломов, иных наград и проведение церемонии награждения осуществляется за счет средств, указанных в пункте 6.3. настоящего Положения, и согласно смете, утверждаемой конкурсной комиссией.

### 4. Условия, сроки и порядок проведения конкурса

- 4.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Ульяновской области, имеющие филиалы или подразделения, зарегистрированные в Ульяновской области.
- 4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - «За инновационную активность»  
Оценивается инновационная активность предприятия, инновационные идеи, проекты, инновационные инвестиционные проекты и внедрённые инновации.
  - «За уникальность продукции и услуг»  
Оценивается уникальность выпускаемой продукции (услуг) для отрасли и российского рынка.
  - «За лучший ассортиментный портфель»  
Оценивается ассортимент выпускаемой продукции (услуг) предприятия, позиции компании на рынке, ассортиментная и ценовая политика, история и стратегия развития портфеля продукции (услуг).

**Письмо-сопровождение  
к СЕРТИФИКАТУ**

Об использовании знака конкурса «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК»\*

Настоящее письмо подтверждает, что участник (лауреат/победитель) конкурса «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК»

\_\_\_\_\_ (наименование компании, товара)

может использовать знак «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК» с указанием номинации:

\_\_\_\_\_ (расшифровка номинации)

в своих публикациях, рекламных материалах, на упаковке продукции с 01.02.2019 г. по 31.12.2019 г.

Логотип конкурса «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК» предоставляется участнику (лауреату/победителю) конкурса в электронном виде (формат .cdr, .eps) в срок до 31.01.2019 г.

Знак конкурса:



Использование знака возможно только в том виде, в котором он предоставлен лауреату/победителю, включая все сопроводительные пояснения и сноски.

Подписи сторон

От участника:

От организатора:

\*по версии медиахолдинга «Мозаика»



- «За популярность бренда»

Номинация призвана отметить наиболее популярные бренды отрасли, имеющие высокий уровень узнаваемости, положительные отзывы и отличную репутацию, как среди конечных потребителей, так и среди партнёров по бизнесу.

- «За высокие финансовые показатели»

Оцениваются финансовые показатели деятельности предприятия за последний год работы (товарооборот, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, оборачиваемость активов).

- «За динамичность и темпы развития»

Оцениваются показатели деятельности предприятия в динамике не менее чем за 3 последние года работы (товарооборот, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, оборачиваемость активов).

- «За высокий профессионализм»

Номинация предназначена для технических специалистов и технологов предприятий. Оцениваются профессиональные навыки и опыт работы, квалификация, заслуги и достижения.

4.3. Организаторы могут ввести дополнительные номинации по своему усмотрению.

4.4. Метод выявления потребительских предпочтений – анкетирование потребителей. Анкеты формируются на основе списка участников, заявленных на конкурс.

4.5. Для участия в конкурсе участники направляют организаторам комплект документов, включающий:

– заявку установленной формы (Приложение №1 к Положению);

– дополнительные материалы, необходимые для публикаций и каталога участников конкурса.

4.6. Этапы конкурса:

22.10.2018 – 02.11.2018. Подготовительная работа, разработка концепции и документации проекта.

12.11.2018 – 30.11.2018. Рекламная кампания проекта. Сбор заявок на участие. Размещение информации об участниках конкурса в разделе «Бренд года» на сайте [mosaica.ru](http://mosaica.ru). Подготовка анкеты (шорт-лист).

Ноябрь – декабрь 2018. Проведение анкетирования. Места проведения опроса: крупные торговые центры г. Ульяновска, сайт [mosaica.ru](http://mosaica.ru).

24.12.2018 – 29.12.2018. Подведение итогов анкетирования. Подготовка каталога участников конкурса.

14.01.2019 – 30.01.2019. Подготовка церемонии награждения, подготовка дипломов, наград и иной атрибутики, необходимой для проведения церемонии.

4.7. Адреса для предоставления комплекта документов на конкурс:

лично: 432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 41;

электронно: [brand@mosaica.ru](mailto:brand@mosaica.ru).

Пометка «Конкурс «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК».

## **5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Оценка заявочных материалов конкурсной комиссии по организации и проведению регионального конкурса «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК» (далее – конкурсная комиссия) проводится с привлечением независимых экспертов.

5.2. Конкурсная комиссия по результатам комплексной оценки заявочных материалов определяет лауреатов конкурса в каждой группе товаров и услуг.

5.3. По результатам лауреаты-победители награждаются дипломами и иными наградами конкурса «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК» в торжественной обстановке.

5.4. Лауреаты конкурса получают право маркировать свою продукцию изображением знака «БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК» на протяжении следующего календарного года (Приложение №2 к настоящему Положению).

## **6. Финансирование конкурса**

6.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств участников. Регистрационный взнос составляет 36 700, 48 600 или 60 400 рублей (НДС не облагается) в зависимости от пакета услуг.

6.2. Регистрационные взносы перечисляются на расчетный счет ООО «Информационно-рекламное агентство «Мозаика», ИНН 7328034941, р/с 40702810869000003167 в Отделении №8588 ПАО Сбербанк г. Ульяновск, к/с 30101810000000000602, БИК 047308602.

6.3. Средства конкурсного фонда аккумулируются на расчетном счете ООО «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» в качестве целевых средств для осуществления организационно-технических мероприятий, связанных с проведением регионального конкурса.

## **7. Особые условия**

7.1. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящее положение.

7.2. Факт участия в Конкурсе означает, что участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы организатором в рекламных целях без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

7.3. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с правилами Конкурса.

7.4. Факт участия в Конкурсе, факт предоставления персональных данных означает согласие участника на обработку его персональных данных для проведения конкурса в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

**ЗАЯВКА**

Прошу принять и рассмотреть представленные материалы для участия в конкурсе  
«БРЕНД ГОДА – 2018. УЛЬЯНОВСК»

Полное наименование организации	
Реквизиты предприятия	ИНН/КПП _____ ОГРН _____ р/с _____ в _____ к/с _____ БИК _____
Адрес, телефон, электронный адрес, сайт	
Название торговой марки	
№ свидетельства о регистрации товарного знака (если имеется)	
«Возраст» торговой марки (с какого года используется)	
Сфера деятельности (согласно п. 4.2 настоящего Положения)	
Номер, дата платежного поручения об уплате за участие в конкурсе	
Ф. И. О., должность и телефон контактного лица	

Подпись участника:

_____	_____	_____
(должность)	(Ф. И. О.)	(подпись)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

м. п.